

Düsseldorf, 20. Juni 2023

Hallo Sommer: Fünf Must-Haves von Action für die schönste Jahreszeit

Wie jedes Jahr bringt uns der heiß ersehnte Sommer Sonnenschein und warme Temperaturen. Um die schönste Jahreszeit in vollen Zügen zu genießen, sollten jedoch einige Dinge vorbereitet und beachtet werden: Die intensivere Sonnenstrahlung erfordert sorgfältige Hautpflege und Schutz. Außerdem ist es an der Zeit, den Garten für Grillabende mit Freunden und Familie fit zu machen. Zum Glück hat Action eine Liste mit fünf unverzichtbaren Sommer-Must-haves zusammengestellt – preiswert und nachhaltig!

Aus dem Garten eine grüne Oase machen

Sommerzeit ist Gartenzeit! Um den Balkon oder Garten schön zu machen, eignen sich besonders gut Blumen- und Pflanzentöpfe von Action, die zu 100 % aus recyceltem Kunststoff hergestellt werden. Ihre Produktion erfolgt mit Windenergie in den Niederlanden. Sie sind in den Farben Schwarz, Dunkelgrün, Terrakotta-Rot, Beige und Braun erhältlich und verschönern jeden Außenbereich. Durch die Verwendung von 100 % recyceltem Kunststoff für die Blumentöpfe spart Action bis zu zwei Millionen Kilo Kunststoff pro Jahr ein – da macht der Anblick toller Blumen und Pflanzen noch mehr Spaß! [Blumentöpfe](#) in verschiedenen Farben, ab 2,22 €.

Gut geschützt in die Sonne

An heißen Sommertagen ist Sonnencreme ein absolutes Muss, um die Haut vor schädlichen UV-Strahlen zu schützen. Das regelmäßige Auftragen eines guten Sonnenschutzmittels hält die Haut gesund und beugt Zeichen der Hautalterung vor. Die Produkte der Action Eigenmarke Zenova sind für alle Hauttypen geeignet und nachhaltig formuliert. Das heißt: frei von Mikroplastik, vegan, reich an Vitamin E und schonend für Korallenriffe. Für Menschen mit empfindlicher Haut gibt es die Zenova Sunmilk Sensitive SPF30. Mit der besten Qualität zum günstigsten Preis halten die Zenova Produkte die Haut glücklich und gesund! [Zenova Sonnenschutz](#), ab 3,39 €.

Stylischer Begleiter für Strand und See

Ein stilvolles Hamam-Handtuch mit Streifenmuster in verschiedenen Farben ist der perfekte Begleiter für den Besuch im Freibad, am Strand oder See. Mit seinen sommerlichen Farben passt es nicht nur hervorragend in die Jahreszeit, sondern ist dazu auch praktisch: Der leichte Stoff trocknet schnell und nimmt nur wenig Platz in der Strandtasche ein. Dazu ist das Hamam-Handtuch auch noch nachhaltig: Action arbeitet mit der „Better Cotton Initiative“ (BCI) zusammen, die Landwirte darin schult, Baumwolle auf nachhaltigere Weise anzubauen und so die Baumwollproduktion weltweit zu verbessern. Diese Initiative fördert eine effiziente Wassernutzung, optimiert die Bodengesundheit und reduziert den Einsatz schädlicher Chemikalien im Produktionsprozess. [Hamam-Handtuch](#) aus Baumwolle, 4,29 €.

Textilien für einen gemütlichen Außenbereich

Den perfekten Mittelpunkt für Garten oder Terrasse schafft der Outdoor-Teppich von Action. Er besteht zu 100 % aus recyceltem Kunststoff und bringt Gemütlichkeit in den Außenbereich. Durch sein geringes Gewicht ist er leicht zu transportieren und eignet sich somit auch für ein Picknick im Park. [Outdoor-Teppich](#), 120x180, 6,99 €.

Ein echter Grillmeister

Der Garten steht in voller Blüte und die eisgekühlten Erfrischungen stehen für lange Sommerabende bereit. Das bedeutet: Die Grillsaison kann endlich beginnen. Auf dem schwarz gefärbten Valencia-Gartenset kann man es sich mit Freunden und der Familie gemütlich machen. Gut zu wissen: Das Gartenset wird zu 80 % aus recycelten Materialien in Spanien hergestellt. Ein weiteres Muss für einen

gelungenen Grillabend ist die nachhaltige und klimaneutrale Holzkohle von der Action Eigenmarke Big Jeff. Für zusätzliche Hitze sorgen zudem die Kokosnussbriketts, die aus Kokosnussschalen hergestellt werden, länger brennen als normale Holzkohle und einfach zu verwenden sind. [Valencia Garten Set](#), 4 Stück, €149 - [Big Jeff Holzkohle](#), €4,99 - [Big Jeff Kokosnussbriketts](#), €4,99.

Über Action

Action ist der am schnellsten wachsende Non-Food-Discounter in Europa und bietet eine ständig wechselnde Auswahl an ca. 6.000 Produkten an. Jede Woche besuchen über 15 Millionen Kund:innen die mehr als 2.250 Filialen und mehr als 6,5 Millionen Verbraucher:innen die Website action.com. Action sichert über 80.000 Arbeitsplätze in 11 Ländern für Menschen aus über 136 Nationen. Das Action Sortiment überzeugt nicht nur mit einer wechselnden und stets überraschenden Produkt-Auswahl, sondern auch mit den niedrigsten Preisen am Markt. Die Produkte werden laufend in Bezug auf Qualität und Nachhaltigkeit verbessert. Actions Versprechen: Kleine Preise, große Freude. Webseite: www.action.de

Pressekontakt:

Action Deutschland GmbH
Annika Büschken
Communication Managerin Deutschland & Österreich
Press_DE@action.com

Pressekontakt:

SEC Newgate
Isabelle Zirden
Senior Consultant
i.zirden@secnewgate.de